

Pressmeddelande 2010-08-04

Myt att bilen är hushållens CO2-bov

Över hälften av svenska folket anser att det är bilen som är den stora CO2-boven i hushållet. Det visar en aktuell TNS Sifo-undersökning som Telge Energi låtit göra. Men tvärtom vad en majoritet av svenskarna tror är det uppvärmningen av huset som står för de största utsläppen av koldioxid. Det finns en enkel lösning för att minska utsläppen och den heter grön el och ursprungsmärkning.

54 procent av svenskarna i åldern 18 – 74 år tror att det är bilen som står för de största utsläppen av koldioxid i hushållet. 6 procent svarar elförbrukning och 5 procent uppvärmning hus och vatten. Det visar en aktuell undersökning från TNS Sifo som Telge Energi låtit göra. Sanningen är att det är uppvärmning av hus som står för den stora CO2-boven. En villa som värms med omärkt el släpper ut 13 ton koldioxid om året och en lägenhets elförbrukning ger upphov till 1,3 ton koldioxid. En bensinbil som drar 0,8 liter och körs 1500 mil per år släpper ut 2,9 ton koldioxid om året. En dieselbil släpper ut 2,4 ton och en etanolbil 1,5 ton.

– Idag är det nästan ingen som köper eller kör en SUV eftersom alla vet att de släpper ut onödigt mycket koldioxid. Om fler inser att omärkt el är en mycket större CO2-bov skulle vi lätt kunna minska hushållens klimatpåverkan, säger Johan Öhnell, vd Telge Energi.

På frågan om vad man kan göra för att minska hushållets klimatpåverkan svarar många minska bilåkandet, byta bil, cykla mer och åka mer kollektivt. Var tredje person svarar att de inte kan göra något eller att de inte vet.

– Alla kan göra något och en villaägare som värmer sitt hus med omärkt el kan minska sina CO2-utsläpp med 13 ton om året genom att köpa ursprungsmärkt el, säger Johan Öhnell.

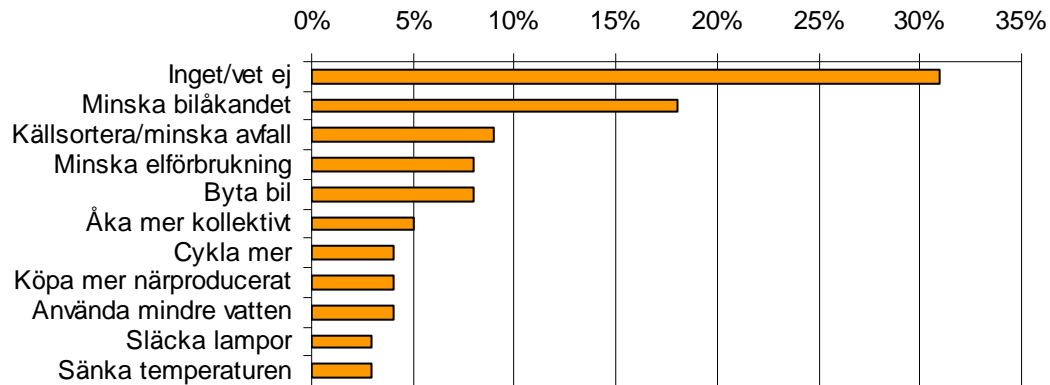
Telge Energi genomför under sommaren en kampanj med målet att minska koldioxidutsläppen med 750 ton och öka kunskapen om vad hushållen kan göra för att minska sin miljöpåverkan. På www.telgeenergi.se/lillaklimatmalet finns enkla vardagstips om hur hushållen kan minska sina utsläpp. På hemsidan går det också att delta i kampanjen och följa hur mycket CO2 som sparas.

TNS Sifo genomförde undersökningen under perioden 12 -19 april. Målgruppen var ett riksrepresentativt urval av svenskar i åldern 18 - 74 år. Intervjuerna genomfördes via TNS Sifos on-line panel. 1000 personer har svarat på frågorna.

Om Telge Energi

Telge Energi är en oberoende elleverantör, utan egen kraftproduktion, som ingår i koncernen Telge. Telge Energi säljer enbart förnyelsebar el från vind och vatten för att få bort den nordiska kolkraften. Bolaget säljer även pellets som tillverkas av svenska skogsråvaror. 2008 blev Telge Energi utsett till Sveriges grönaste varumärke i energibranschen. Bolaget har för fjärde året i rad Sveriges mest nöjda elkunder enligt Svenskt Kvalitetsindex. Telge Energi har drygt 170 000 kunder, omsätter ca 1 000 mkr och har 65 anställda. www.telgeenergi.se

Vad kan man göra för att minska hushållets klimatpåverkan?



FÖR MER INFORMATION KONTAKTA GÄRNA:

Johan Öhnell, vd Telge Energi.

Tel: 0708-51 58 50

johan.ohnell@telge.se

Om Telge Energi

Telge Energi är en oberoende elleverantör, utan egen kraftproduktion, som ingår i koncernen Telge. Telge Energi säljer enbart förnyelsebar el från vind och vatten för att få bort den nordiska kolkraften. Bolaget säljer även pellets som tillverkas av svenska skogsråvaror. 2008 blev Telge Energi utsett till Sveriges grönaste varumärke i energibranschen. Bolaget har för fjärde året i rad Sveriges mest nöjda elkunder enligt Svenskt Kvalitetsindex. Telge Energi har drygt 170 000 kunder, omsätter ca 1 000 mkr och har 65 anställda. www.telgeenergi.se